

Чек лист продающего текста

Проверьте продающий текст по следующим пунктам:

- ⦿ Текст разделён на логические части
- ⦿ В начале текста выявляется проблема потенциальных клиентов
- ⦿ В тексте есть фразы, которые описывают последствия проблемы для клиентов, если они её не решат
- ⦿ В тексте есть предложение по решению актуальной для клиентов проблемы
- ⦿ Заголовок текста привлекает внимание
- ⦿ Заголовок текста намекает на то, о чём читатель узнает из статьи, но не раскрывает полностью
- ⦿ В тексте есть описание качеств товара или услуги, которые вызывают желание приобрести их
- ⦿ В тексте есть обращение к целевой читательской аудитории
- ⦿ Качества и преимущества товаров или услуг описываются в связке с проблемами и желаниями потенциальных покупателей
- ⦿ В конце текста содержится призыв к конкретному действию: заказ, звонок менеджеру, регистрация на сайте и т.д.

Посмотрите Ваш продающий текст и отметьте галочками пункты, которым он соответствует. Вас можно поздравить с удачей, если Вы поставили галочку не менее, чем на 6 пунктах. Если это не так, то текст нужно доработать.